

## 欣巴巴 溫室氣體排放及減量資訊申報查詢

公司代號：9906

公司名稱：欣巴巴

資料年度：110

### 一、企業對於溫室氣體排放之影響，或衝擊之程度：

#### (一)企業受氣候變遷相關法規規範之風險

「溫室氣體減量及管理法」（以下簡稱溫管法），已於104年7月1日由總統公布施行，為我國因應氣候變遷作為奠定法制基礎，該法涵蓋溫室氣體減量及氣候變遷調適策略。目前對各產業相關法規尚在研擬中，本公司所屬產業尚無受氣候變遷相關法規影響之風險。

本公司密切關注國內外法規制定及趨勢，並利用本身建築專業領域，將節能概念帶入產品內。如在所建造的建物內加入綠建築的概念，利用天然的植物降低建物周遭環境的溫度、利用自然風設計降低室內空調使用率等，減少對於氣候變遷的影響。

#### (二)企業受氣候變遷之實質風險

欣巴巴深知氣候變遷所帶來的風險對環境及生態會造成極大的衝擊，對長遠的經濟發展，更是會有極大的傷害。例如風災、水災、電力中斷等各類的突發狀況，將可能對住戶安全造成顯著影響，因此在建造建物時，公司除強調安全並為客戶優先考量可能發生風險，做了如下的堅持：

1. 每層樓皆養護十四天以上，雖會拉長工期增加成本，但對於結構安全是相對的提升。
2. 灌漿不加水，雖會增加施工成本，但可以大幅增加混凝土強度，減少地震帶來的受損。
3. 浴廁皆採用混凝土澆置，雖大幅增加施工難度，卻可以增加浴廁防水性能。
4. 公司建案皆採三面採光，利用自然光線縮短室內開燈的時間，進而達成節能減碳的目的。

#### (三)氣候變遷提供企業之機會

近年環境變遷極大，造成都市淹水、乾旱機率大增。欣巴巴有鑑於此，在規劃建案時，皆將保水、雨水回收等觀念加入建物內，使建物能在雨天時，進行水資源的回收，減少都市的水流量，進而降低淹水的機會。

在乾旱時，利用基地本身的保水性及回收的雨水來進行澆灌及進行一般的清洗，減少乾旱帶來的影響，在重視環保及氣候變遷議題，提供優良住宅，有助於本公司建案之銷售。

#### (四)企業(直、間接)溫室氣體排放量(註明盤查範疇及時間)，及是否通過外部驗證

本公司逐步架構溫室氣體排放量盤查計畫，103年起盤查公司用電耗能，104年起將紙張耗用列入盤查範圍。本項盤查並未申請外部驗證。

### 二、企業對於溫室氣體管理之策略、方法、目標等：

#### (一)企業對於因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略

因應氣候變遷或溫室氣體管理及企業社會責任，本公司於104.11.10由董事會審議通過企業社會責任守則，訂定環境保護政策，相關政策如下：

1. 提倡節能減碳
  - (1) 降低電能耗用。
  - (2) 降低紙張耗用。
  - (3) 推行資源回收。
  - (4) 善用公共運輸系統。
2. 注重環保法規

監督專業營造廠，妥善管理工地環境衛生、降低營建過程之環境污染。

- (1)廢棄物清運管理。
- (2)噪音污染防治管理。
- (3)空氣污染防制管理。
- (4)水污染防制管理。
- (5)職業安全衛生管理。

### 3. 節能低耗能建築

- (1)建造高綠覆率之美建築。
- (2)規劃與營造耐久性建築。
- (3)產品低耗能有利環境永續。

## (二)企業溫室氣體排放量減量目標

### 1. 110年公司用電盤查：

109年度全年度用電量72,165.20度碳排放量36,732.09kgCO<sub>2</sub>e。

110年度全年度用電量65,112.43度碳排放量32,686.44kgCO<sub>2</sub>e。

整年度的用電度數較去年減少7,052.77度，碳排放量減少約4,045.65kgCO<sub>2</sub>e，主要係2021年全球遭逢疫情，又於年中有實行居家分流辦公，減少疫情傳播風險，相對辦公室全年度用電度數較去年減少。未來本司將持續推動節能減碳，有效調控碳排放量，未來繼續邁向低碳綠色企業目標。

### 2. 110年公司用紙量盤查：

109年公司用紙量為394,824張。

110年公司用紙量為386,245張。

110年公司用紙量較109年減少，主要亦因疫情之緣故，公司於年中實行居家分流辦公，多數文件改電子化傳輸與交流，電子化作業為未來趨勢，公司未來亦繼續朝低碳綠色企業目標前進，為地球永續盡一份心力。

## (三)企業溫室氣體排放量減量之預算與計畫

本公司配合政府節能減碳政策，對全體員工宣導[愛護地球、節能減碳]，並積極執行節能目標。實施下列的減碳計畫：

1. 全面使用T5節能燈管，並隨手關閉電源開關，午休時間關閉不必要使用之電燈、電腦螢幕等，於下班確實關閉所有電器設備開關。
2. 辦公室調高空調設定溫度(26-28度)，並搭配室內循環扇運作使用。
3. 垃圾確實資源分類，降低垃圾量。
4. 導入電子公文，新增環保綠能事務機，增加電子文件傳輸，減少紙張用量。
5. 內外部傳真收發系統電子化。
6. 辦公室影印文件儘量重複利用回收紙張。
7. 鼓勵同仁多加利用公共交通運輸系統，減少車輛使用並降低空氣污染。

## (四)企業產品或服務帶給客戶或消費者之減碳效果

1. 本公司致力於創造綠建築，使節能減碳融入一般消費者家中，於興建的建物中也廣設植栽，綠化城市，住戶可減少冷氣使用、降低用電量，減少都市二氧化碳的排放量。
2. 三面採光，住戶利用自然光線縮短室內開燈的時間，進而達成節能減碳目的。
3. 建案堅持灌漿不加水大幅增加混凝土強度，室內浴廁皆採用混凝土澆置，增加浴廁防水性能等相關施工方式，增強建案結構強度、減少室內漏水風險，減少住戶維修成本，降低維修原物料、能源之耗用。