

推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因：

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	✓		<p>1. 本公司已訂有「永續發展實務守則」並建立「推動永續發展架構」。</p> <p>與其相關之組織架構及計劃，均依永續發展實務守則訂定，如推動永續發展架構(包含推動永續發展使命、願景、政策及永續發展委員會組織架構、組織成員及職責)、消費者保護政策、消費者保護推行計劃、環境保護政策、環境保護推行計劃、人權政策聲明之訂定。</p> <p>2. 本公司推動永續發展之執行情形如下：</p> <p>(1) 本公司推動永續發展由董事長擔任主任委員，財會部主管擔任執行長，帶領工務部、財會部、管理部、營業部等部門主管，共同推動企業及環境之永續發展。</p> <p>(2) 本公司各部門定期檢討運作成效，並每季向董事會報告永續發展之運作情形，並於需要時敦促經營團隊進行調整。</p> <p>3. 本辦法已依規定揭露於公開資訊觀測站及公司投資人服務網站網址：http://www.hsinbaba.com.tw/。</p>	無重大差異。
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？(註：重大性原則係指有關環境、社會及公司治理議題對公司投資人及其他利害關係人產生重大影響者。)	✓		<p>1. 本公司經111年11月8日董事會決議通過「風險管理辦法」，並透過風險評估及辨識、確認、擬定措施、定期檢視，以落實風險管理之執行。</p> <p>2. 本公司推動發展永續環境、社會、公司治理等項目不遺餘力，加強永續發展資訊之揭露，支持員工參與環境、社會貢獻等活動。</p> <p>3. 本公司依與環境、社會及公司治理有關之議題進行評估與訂定相關風險管理或政策(註1)外。</p>	無重大差異。

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
三、環境議題 (一) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度?	✓		(一) 本公司已訂定環境保護政策及推行計劃，內容包括提倡節能減碳、注重環保法規以降低營建過程之環境污染、建造節能低耗能建築有利環境永續。	無重大差異。
(二) 公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料?	✓		(二) 本公司落實建材回收及廢棄物再利用，對可再生建材或環保建材之廠商亦列入供應鏈廠商中。	無重大差異。
(三) 公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取相關之因應措施?	✓		(三) 本公司不間斷完善案場管理，注意氣候變遷對營運活動之影響。	無重大差異。
(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策?	✓		1. 本公司針對兩年度用電所產生之間接溫室氣體排放量統計如下： 110年度用電盤查總排碳量為32,686.44kgCO ₂ e； 111年度用電盤查總排碳量為31,622.05kgCO ₂ e。 本年度較去年用電量減少約3.26%，公司未來亦繼續朝低碳綠色企業目標前進，期許能以逐年減量0.5%為目標，為地球永續盡一份心力。 2. 本公司兩年度用紙量統計如下： 110年公司用紙量為386,245張； 111年公司用紙量為551,980張。 本年度用紙量較去年增加，其原因可詳「七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊」項下說明。	無重大差異。
四、社會議題 (一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序?	✓		(一) 本公司依相關法令規定及國際人權公約，注重性別平等、保障勞動基本權利，提供相關社會保障，制定人員招募、甄選、任用、離職、資遣、留職停薪、退休等相關內控作業及管理辦法。	無重大差異。

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施 (包括薪酬、休假及其他福利等), 並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬?	✓		(二) 本公司有完善的獎懲制度, 並與員工績效考核結合, 將其經營績效適當反映於員工薪酬。 無重大差異。
(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境, 並對員工定期實施安全與健康教育?	✓		(三) 公司工務部門依內部控制制度規定落實及檢查工地安全衛生管理外, 公司依規定辦理: 1. 辦理員工健康檢查。 2. 工地執勤員工發放制服、安全帽與安全鞋等, 給予員工適度的工作安全保障。 3. 員工進入工地前, 由權責人員帶領進行環境介紹、實施安全講習; 除每日晨間危害告知, 提醒工作人員配戴安全帽、穿安全鞋、高架作業配掛安全帶外, 另設置監控系統於遠端監看執行情形、不定期辦理工地安全衛生教育訓練。室內休息區域增設飲水機、電風扇, 充分照顧員工安全與健康之工作環境。 無重大差異。
(四) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫?	✓		(四) 員工職能發展及培訓計畫: 1. 公司適才適用, 員工晉升主要依據為能力是否達相關條件, 不限設員工年資長短。 2. 定期員工考核: 每半年並實施員工考核, 對考核優良員工予以升遷。 3. 員工輪調: 不定期的輪調員工工作地點與職位, 讓員工熟悉不同的環境及吸收不同主管的專業智慧, 藉以培養員工獨立性、提升專業能力。 4. 教育訓練: 各級單位主管利用相關會議及工作檢討指導各級員工相關工作智慧外, 並經常舉行公司內部教育訓練, 課程內容包括法律常識、房地產市場資訊等, 並鼓勵員工利用公假參加外部教育訓練, 提升相關職能。 無重大差異。

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因	
	是	否		摘要說明
(五) 針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？	✓		(五)公司就各項作業及服務流程對消費者權益保護及申訴程序說明如下： 1. 採購作業：規範材料、施工廠商應提供符合相關檢驗品質條件之材料及施工品質。 2. 生產作業：規範完工驗收作業程序。另高階主管不定期舉辦教育訓練，講習有關節能減碳工法，並宣導其重要性。 3. 銷售作業：規範售屋、驗屋交屋及公設點交、產權登記及貸款、售後服務等相關作業。另設置售服專線，提供客戶申訴管道及售後服務。 4. 管理作業訂定個人資料保護作業、事業重要法令規章遵循作業，規範銷售作業應符合公寓大廈管理條例、消費者保護法規、個人資料保護法，從推案銷售、客戶簽約、交屋至入住等相關消費者權益保障。	無重大差異。
(六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	✓		(六)本公司要求廠商所選用之建材除需符合法令相關規定外，另需提供相關證明或檢測證明，如混凝土之氯離子、鋼筋之無輻射、消防法規規定之防火防燄等標章及檢定合格證明，所有建材、工法、建物均符合法令規範，經主管機關勘驗合格並取得建物使用執照。 永續發展已是全球關注議題，配合政府推動淨零碳排，除企業本身致力推動外，也積極要求供應商應致力於環境永續，為所處環境盡一份心力。	無重大差異。
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	✓		本公司未達編制永續報告書之條件，故未編製。	無重大差異。
六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形： 本公司依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」，訂定本公司之「永續發展實務守則」，包括落實推動公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強企業永續發展資訊揭露，以利本公司員工共同遵循，管理其環境社會風險與影響。				

推動項目	執行情形		與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	
七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊：			
(一) 環境保護：			
1. 產品環保節能為目標：公司以「專業、快樂、幸福」為企業文化及精神指標，期為消費者創造更舒適的住宅環境，建造一座省能、低污染、融合自然的永恆建築。			
2. 建築施工低汙染：施工中之工地，由工程監管單位指派工地負責人，維持工地及施工周遭環境之乾淨整潔外，並要求廠商施工時降低噪音、相關可能之空氣汙染及依法令規定處理相關廢棄物，以符合環保要求。			
3. 公司節能減碳為導向：持續推動節能減碳，111 年度用電度數較去年減少；111 年度用紙量較去年增加，係因公司預售建案相繼完工，後續緊接交屋過戶，相關書件需輸出紙本交付給客戶保存，但本公司對其餘作業仍持續全力推動電子化作業，公司內部或外部作業也盡可能以電子方式傳出與交流。無紙化作業為未來趨勢，公司未來亦持續推動節能減碳措施，有效調控碳排放量，並逐步邁往低碳綠色企業目標前進。			
(二) 產品責任：			
1. 本公司建案依相關法令規範施工、辦理相關勘驗、消防檢查並使用合乎法規之材料等，本公司不僅遵循相關法規建構相關建案，對結構、建材、工法之要求尤為嚴謹，如外觀磁磚黏貼需進行拉拔試驗、下雨天不澆置混凝土、混凝土澆置後養護期間禁吊料置放重物等，以符合公司品質要求、勞工安全衛生相關法規、環保法令規定及主管機關檢查標準等，期以達成消費者、股東及社會大眾之期待。			
2. 提供環境永續、居住健康、保護消費者權益等目標，依相關規定經營建築事業，並為讓消費者能充分瞭解公司善盡企業社會責任之決心，取得第三方台灣永續關懷協會、台灣誠信品牌認證台灣誠信建商之認證，讓消費者取得安全購屋指標之參考依據。			
(三) 消費者權益：本公司依消費者保護法訂定相關售屋契約、提供預售屋銷售合約之履約保證連帶擔保，訂定個人資料保護相關作業規範。本公司另設置售服窗口，提供客戶售後服務。			
(四) 勞工人權：本公司不論性別、種族、年齡均提供相同工作權利及晉升管道，並設置性騷擾防治管理辦法及相關之窗口，防治性騷擾之發生。			
(五) 勞工安全衛生：本公司訂定勞工安全相關管理辦法，確實依法執行相關安全衛生管理，不定期進行各項員工教育訓練，並督促相關配合廠商注意工地安全及環境之維護。			
(六) 員工健康福利：定期實施員工健康檢查，及辦理員工旅遊、聚餐，重視員工身心健康。			
(七) 企業公民責任：			
1. 企業社會責任活動贊助：公司藉由公益及商業活動、企業志工服務或其他免費專業服務，參與社區發展及慈善公益團體相關活動，列舉說明如下：111 年度捐助約 736 萬元，包括公益信託巴巴慈善基金、財團法人高雄市新世代教育基金會、世界不動產聯盟、高雄大學等。			
2. 企業社會責任的實踐：本公司對社會公益、扶助弱勢族群之相關活動均積極參與，善盡企業社會公民責任。本公司 111 年參與社團法人台灣信德蓮池功德會「模範父親及孝悌楷模表揚」活動，由董事長親自帶領家人及公司志工一同前往，期望讓善能從小播種，成為幸福傳遞人。本公司對於關懷偏鄉學子教育發展更是不遺餘力，如協辦高雄市社會教育館「親子共學巡迴列車系列活動」，深入高雄如阿蓮、梓官、茄萣等行政區偏鄉國小校園，結合在地特色辦理各類親子藝文休閒活動，包括 DIY 手工藝、美食、藝術、生態等活動。雖疫情嚴峻仍積極投入推廣鼓勵孩童多元學習，與科丁聯盟協會舉辦線上「翻轉學習力 心智圖法公益課程」，藉以培養多元智能。為培養學子音樂素養，贊助推廣社團法人溪水藝術關懷發展協會「溪水暑期音樂藝術品格關懷營」，及衛武營國家藝術文化中心「維也納愛樂音樂會」，吸引數千名愛樂人士參與。除了藝術及科學等發展外，亦透過「美力台灣 3D 行動電影院」，駛進高雄市鼎金國小，透過 3D 電影帶給現場每位小朋友跨角度的台灣認知，讓孩童不僅重新認識自己的土地與文化。			

註 1：本公司環境、社會及公司治理相關重大性議題之風險管理政策或策略，就永續發展重大性原則，進行重要議題之評估，訂定相關管理政策如下：

議題	風險評估項目	管理政策
環境	環境衝擊 環境保護 降低汙染	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司要求供應商之產品，能符合環境保護規定，降低房屋在興建過程中對環境產生衝擊的各種汙染排放。 2. 興建過程中產生的廢棄物，皆委託合法廠商處理，以降低廢棄物對環境之影響。 3. 對興建中產生的工地揚塵，透過灑水降低工地四周的揚塵和空氣的汙染物濃度，除可維持工地環境的清潔，亦提升工地值勤同仁與周圍住戶的安全。
社會	職業安全	<ol style="list-style-type: none"> 1. 訂定工地相關安全衛生守則，工地執勤員工發放制服、安全帽與安全鞋等，給予員工適度的工作安全保障。 2. 員工進入工地前，由權責人員帶領進行環境介紹、實施安全講習；除每日晨間危害告知，提醒工作人員配戴安全帽、穿安全鞋、高架作業配掛安全帶。 3. 設置監控系統於遠端監看執行情形、不定期辦理工地安全衛生教育訓練。 4. 室內休息區域增設飲水機、電風扇，照顧員工安全與健康之工作環境。 5. 投保勞工保險及僱主意外責任險，定期舉辦健康檢查。
	產品保固及服務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 交屋後依合約約定提供保固，以保障客戶權益且提升客戶滿意度。 2. 為確保客戶服務品質，除各建案設置專屬LINE@，提供客戶線上即時服務外，也會不定期舉辦社區活動，加強與客戶間的連結。 3. 設置售服專線，提供客戶申訴管道及售後服務。
公司治理及誠信經營	法令遵循	除新進員工於報到當日宣導與公司相關之內部控制制度外，也透過月會進行不同主題的教育訓練，落實內部控制制度，以確保本公司員工遵守相關法令規範。
	強化董事職能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 安排董事成員進修，如ESG、公司治理、法規、財務會計等相關議題之研討會或課程。 2. 為董事投保董事責任險，保障其如有受到訴訟或求償之情形。
	利害關係人溝通	設置利害關係人聯絡窗口，與利害關係人建立良好溝通管道。