

項目		資料
一、企業對於溫室氣體排放之影響，或衝擊之程度：	(一) 企業受氣候變遷相關法規規範之風險	「溫室氣體減量及管理法」(以下簡稱溫管法)，已於104年7月1日由總統公布施行，為我國因應氣候變遷作為奠定法制基礎，該法涵蓋溫室氣體減量及氣候變遷調適策略。目前對各產業相關法規尚在研擬中，本公司所屬產業尚無受氣候變遷相關法規影響之風險。本公司密切關注國內外法規制定及趨勢，並利用本身建築專業領域，將節能概念帶入產品內。如在所建造的建物內加入綠建築的概念，利用天然的植物降低建物周遭環境的溫度、利用自然風設計降低室內空調使用率等，減少對於氣候變遷的影響。
	(二) 企業受氣候變遷之實質風險	欣巴巴深知氣候變遷所帶來的風險對環境及生態會造成極大的衝擊，對長遠的經濟發展，更是會有極大的傷害。例如風災、水災、電力中斷等各類的突發狀況，將可能對住戶安全造成顯著影響，因此在建造建物時，公司除強調安全並為客戶優先考量可能發生風險，做了如下的堅持:1.每層樓皆養護十四天以上，雖會拉長工期增加成本，但對於結構安全是相對的提升。2.灌漿不加水，雖會增加施工成本，但可以大幅增加混凝土強度，減少地震帶來的受損。3.浴廁皆採用混凝土澆置，雖大幅增加施工難度，卻可以增加浴廁防水性能。4.公司建案皆採三面採光，利用自然光線縮短室內開燈的時間，進而達成節能減碳的目的。
	(三) 氣候變遷提供企業之機會	近年環境變遷極大，造成都市淹水、乾旱機率大增。欣巴巴有鑑於此，在規劃建案時，皆將保水、雨水回收等觀念加入建物內，使建物能在雨天時，進行水資源的回收，減少都市的水流量，進而降低淹水的機會。在乾旱時，利用基地本身的保水性及回收的雨水來進行澆灌及進行一般的清洗，減少乾旱帶來的影響，在重視環保及氣候變遷議題，提供優良住宅，有助於本公司建案之銷售。
	(四) 企業(直、間接)溫室氣體排放量(註明盤查範疇及時間)，及是否通過外部驗證	本公司逐步架構溫室氣體排放量盤查計畫，103年起盤查公司用電耗能，104年起將紙張耗用列入盤查範圍，112年再多新增用水度數及廢棄物清運總量統計。惟上述項目截至申報日尚未申請外部驗證。
二、企業對於溫室氣體管理之策略、方法、目標等：	(一) 企業對於因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略	因應氣候變遷或溫室氣體管理及企業社會責任，本公司訂有永續發展實務守(111.03.28經董事會審議)，訂定環境保護政策，相關政策如下:1.提倡節能減碳(1)降低電能耗用。(2)降低紙張耗用。(3)推行資源回收。(4)善用公共運輸系統。2.注重環保法規監督專業營造廠，妥善管理工地環境衛生、降低營建過程之環境污染。(1)廢棄物清運管理。(2)噪音污染防治管理。(3)空氣污染防治管理。(4)水污染防治管理。(5)職業安全衛生管理。3.節能低耗能建築(1)建造高綠覆率之美建築。(2)規劃與營造耐久性建築。(3)產品低耗能有利環境永續。
	(二) 企業溫室氣體排放量減量目標	1.113年用電度數為64,036.77度，碳排放量30,353.43kgCO ₂ e。112年用電度數為59,992.33度，碳排放量29,636.21kgCO ₂ e。整年度的用電度數較去年增加4,044.44度，碳排放量增加約717.22kgCO ₂ e。 主因公司業務量增加，故辦公室使用時間拉長，惟公司仍持續推動節能減碳，未來也將繼續邁向低碳綠色企業目標。 2.113年用水度數為1,560.55度，112年為1,884.41度。113年度較112年減少，因辦公室內部並無設置相關出水設備，主要是由辦公大樓公共空間分攤計算，由此可見節約用水為全球居民之共識。 3.113年公司用紙量為579,806張。112年公司用紙量為501,593張。113年公司用紙量較112年增加，主係公司個案大量交屋過戶，需備妥紙本文件供客戶存查，惟公司內部也持續推動文件電子化作業，未來會繼續朝低碳綠色企業目標前進，為地球永續盡一份心力。 4.113年公司興建廢棄物清運為1,344.26公噸，112年為57.78公噸。工程廢棄物會隨工程進度及施工種類不同，延伸出是否會有廢棄物需清運。而113年大幅增加，也是因工程至113年方有大量廢棄物產生。
	(三) 企業溫室氣體排放量減量之預算與計畫	本公司配合政府節能減碳政策，對全體員工宣導[愛護地球、節能減碳]，並積極執行節能目標。實施下列的減碳計畫：1.全面使用T5節能燈管，並隨手關閉電源開關，午休時間關閉不必要使用之電燈、電腦螢幕等，於下班確實關閉所有電器設備開關。2.辦公室調高空調設定溫度(26-28度)，並搭配室內循環扇運作使用。3.垃圾確實資源分類，降低垃圾量。4.導入電子公文，新增環保綠能事務機，增加電子文件傳輸，減少紙張用量。5.內外部傳真收發系統電子化。6.辦公室影印文件儘量重複利用回收紙張。7.鼓勵同仁多加利用公共交通運輸系統，減少車輛使用並降低空氣污染。
	(四) 企業產品或服務帶給客戶或消費者之減碳效果	1.本公司致力於創造綠建築，使節能減碳融入一般消費者家中，於興建的建物中也廣設植栽，綠化城市，住戶可減少冷氣使用、降低用電量，減少都市二氧化碳的排放量。2.三面採光，住戶利用自然光線縮短室內開燈的時間，進而達成節能減碳目的。3.建案堅持灌漿不加水大幅增加混凝土強度，室內浴廁皆採用混凝土澆置，增加浴廁防水性能等相關施工方式，增強建案結構強度、減少室內漏水風險，減少住戶維修成本，降低維修原材料、能源之耗用。